

ການດຳເນີນການພົວຄັ້ງກາງຄອງມະນີຍິນກາງຄູ່ຕາຫຼາມປະຈຸບັນ ປະຈຳປັບປຸງ ໂດຍໃຫ້ມີ



การตลาดเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพจะต้องมีการวัดและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ທະກຽມກາລ ໂພນກາງຕ່າງໆ ທີ່ອັນປິດອອຍເຖິງຕະຫຼາດ

၃၈၁ စာပေမျိုး ပေါက်ပြီး ရှေ့လိပ်စာမျက်နှာတွင် မျှော်လျှော်စွာ ပြုပြန်ခဲ့သူမျှ၏ အကြောင်းအရာများ

នាមព័ត៌មាន

မြန်မာတို့ ပေါ်ပြန်လည် ပေးပို့ဆောင်ရွက်ခဲ့ဖြစ်ပါသည်။

፩፻፭፻